

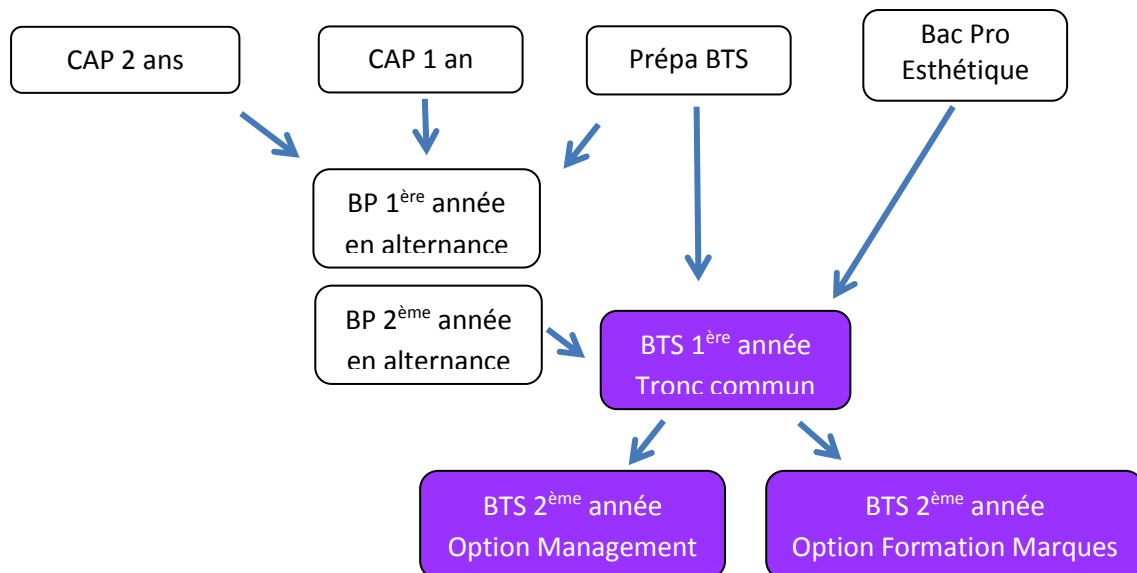


BTS **DES MÉTIERS DE** **L'ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE**

Le BTS (Brevet de Technicien Supérieur) des Métiers de l'Esthétique Cosmétique est un diplôme de niveau III.

Il permet d'accéder à des emplois dans le secteur :

- des soins esthétiques (instituts, spa, centre de bien-être),
- de la fabrication et de la distribution de produits cosmétiques et de matériels professionnels.
- des entreprises de distribution : parfumerie, parapharmacie, grands magasins...



La première année du BTS est le tronc commun de la formation. La deuxième année du BTS s'articule autour d'une des deux options suivantes :

- Option A : Management
- Option B : Formation Marques

PROFIL DE CANDIDAT ET ADMISSION

L'admission se fait sur dossier de candidature. Le candidat issu d'une école privée ou publique doit être titulaire soit :

- du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie et d'un niveau baccalauréat général, technologique ou professionnel
- du Bac Pro ou du BP Esthétique Cosmétique Parfumerie

PROGRAMME DE LA 1^{ère} ANNÉE DE BTS

LANGUE VIVANTE : ANGLAIS

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Environnement esthétique

Produits et matériels, Arts appliqués au domaine de l'esthétique cosmétique, veille cosmétique et esthétique (soins innovants, nouveaux programmes de soins et cures personnalisées).

Méthodes et moyens de communication

Introduction à la communication, la communication dans la relation professionnelle.

Promotion et communication commerciale

Éléments constitutifs de l'image publicitaire, modes et codes de la communication, valorisation de produits et de services, approche culturelle.

Culture économique juridique et managériale

Les organisations, l'entreprise, l'environnement économique et juridique, les ressources professionnelles.

Environnement de travail : un outil stratégique

Analyse de l'offre, gestion des équipements et des locaux, démarche qualité, stratégies de l'entreprise.

Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques

Observation, bilan et conseils esthétiques et cosmétiques à la clientèle en situation de vente et/ou de soins, techniques esthétiques manuelles, techniques esthétiques utilisant des appareils, méthodes d'évaluation des prestations et services, hygiène professionnelle.

ENVIRONNEMENT SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE

Physique appliquée

Thermodynamique, mécanique des fluides, électricité, rayonnement, ondes sonores et ultrasonores.

Chimie appliquée

Structure et transformation en solution aqueuse et en chimie organique.

Le produit cosmétique

Législation et réglementation, formulation et fabrication à l'échelle du laboratoire, interactions cosmétiques - peau et phanères, contrôle du produit cosmétique, sécurité du produit cosmétique, évaluation sensorielle (ingrédients et produits finis).

Biologie appliquée

La peau, les annexes cutanées, physiologie et fonctions de la peau, les modifications cutanées, les pathologies de la peau et des phanères, les muscles peauciers et superficiels, hygiène alimentaire et qualité de la peau.

Culture économique, juridique et managériale

Environnement de travail : un outil stratégique

Le Plus Ecole THALGO

Des équipements pédagogiques
innovants

Du matériel professionnel de pointe

EPREUVE PROFESSIONNELLE

Techniques professionnelles

- Concevoir et mettre en œuvre des techniques de soins visage et corps, performantes et innovantes dans les domaines de l'Esthétique et de la Parfumerie
- Evaluation des résultats des prestations et de la satisfaction de la clientèle
- Concevoir des conseils experts dans un objectif de vente

Le Plus Ecole THALGO

Maîtrise des produits et des protocoles
THALGO, leader en cosmétique marine active

PROGRAMME DE LA 2^{ème} ANNÉE DE BTS

Option A : Management

EPREUVE PROFESSIONNELLE

Mise en œuvre opérationnelle

- Management des équipes : l'équipe dans l'entreprise, l'organisation et l'animation de l'équipe, le manager
- Management de l'entité commerciale : création, gestion et développement de l'entreprise
- Cadre scientifique et technologique : environnement cosmétique, préservation de l'environnement, organisation des espaces de travail, infrastructure matérielle, confort des personnes
- Mise en valeur de l'offre et communication publicitaire

CONSEIL ET EXPERTISE SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES

Spécifique de l'option Management, l'épreuve consiste à élaborer un projet d'exploitation, un business plan, à élaborer des propositions d'actions, à concevoir et élaborer des outils de communication et à développer de la relation de services.

SOUTENANCE DU PROJET

Soutenance orale du projet de gestion et de développement d'une entreprise, élaboré à la suite de la période en entreprise.

EMPLOIS ET ACTIVITÉS CONCERNÉS

Option A : Management

Emplois :

- Responsable d'institut, de spa, de centre de beauté, de parfumerie, d'entreprise de distribution
- Responsable d'équipe
- Conseiller(e) expert(e)
- Esthéticien(ne) hautement qualifié(e)
- Conseiller(e) de vente

Activités :

- Elaborer le projet d'exploitation, le business plan
- Recruter et encadrer le personnel
- Participer à la gestion financière
- Développer la relation client
- Développer les animations commerciales

Option B : Formation - Marques

EPREUVE PROFESSIONNELLE

Mise en œuvre opérationnelle

- Techniques de formation et d'animation
- Techniques de négociation-relation client (particuliers, entreprise, fournisseurs)
- Gestion commerciale (marges, rentabilité, action commerciale)
- Technologies commerciales
- Evolution de l'environnement professionnel
- Image et mise en scène de la marque

CONSEIL ET EXPERTISE SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES

Spécifique de l'option Formation - Marques, l'épreuve consiste à préparer et organiser une action de formation, concevoir des démonstrations techniques et adapter l'action de formation à l'international.

SOUTENANCE DU PROJET

Soutenance orale du projet élaboré à la suite de la période en entreprise ayant conduit à la réalisation d'un rapport d'activités professionnelles comportant un résumé rédigé dans une deuxième langue vivante étrangère.

Le plus Ecole THALGO

Des offres d'emplois issues des entreprises partenaires ou d'instituts dépositaires de la marque Thalgo

Option B : Formation – Marques

Emplois :

- Formateur(trice) France et International
- Animateur(trice)-Formateur(trice), marchandiseur
- Technico-commercial(e)
- Assistant(e) chef de produit
- Conseiller(e) expert(e)
- Esthéticien(ne) hautement qualifié(e)
- Conseiller(e) de vente

Activités :

- Concevoir des animations commerciales
- Conduire des actions de formation
- Produire des documents professionnels et techniques
- Animer des équipes
- Négocier des ventes de produits, de matériels et d'appareils

LE BTS EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

La formation se déroule en alternance dans le cadre du contrat de professionnalisation sur 2 ans. Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail en alternance conclu entre un employeur et un salarié. Il alterne des périodes d'enseignement en centre de formation et des périodes de travail en entreprise.

L'inscription est effective à la signature du contrat de professionnalisation.

RECHERCHE D'UN EMPLOYEUR

Aide au placement grâce au réseau THALGO et autres partenaires depuis 30 ans

AVANTAGES DU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- **Formation gratuite** pour le stagiaire
- **Rémunération** de 55% à 80% du SMIC en fonction de l'âge et du niveau scolaire
- Statut de salarié
- Préparation d'un diplôme d'état
- Acquisition d'une expérience professionnelle de 2 ans

FRAIS DE FORMATION

La formation est prise en charge par l'OPCA de l'employeur. Le matériel nécessaire à la formation est à la charge du stagiaire.

RYTHME DE LA FORMATION

Les cours ont lieu les mercredis et jeudis de septembre à juin.

ORGANISATION DE L'EXAMEN

Le candidat se présente à l'examen du BTS sous la forme globale, la totalité des épreuves se déroule à la fin de la 2^{ème} année de formation.

Le plus Ecole THALGO

L'école se charge de la mise en place du contrat de professionnalisation avec l'entreprise d'accueil et du suivi administratif auprès de l'Opca

LE BTS A TEMPS PLEIN

Le candidat doit pouvoir justifier d'une expérience professionnelle en relation avec la finalité du BTS.

RYTHME DE LA FORMATION

La formation se déroule sur une année scolaire. Les cours ont lieu du lundi au jeudi.

FINANCEMENT ET FRAIS DE FORMATION

De nombreuses possibilités de financement de la formation :

- Financement personnel
- Congé Individuel de Formation (CIF)
- Prise en charge par les entreprises, les OPCA, etc.

Tarifs et modalités financières ci-joints

Le plus Ecole THALGO

Des prêts à taux préférentiels avec la banque « Société Générale ».

APRES LE BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

- Suivre une formation de SPA Praticien et de SPA Manager
- Compléter sa formation par l'acquisition de techniques professionnelles spécifiques
- Exercer en tant que salarié ou choisir de créer ou reprendre une entreprise